

ECONOMIA UN SEMINARIO PER CHI INTENDE ACCEDERE O CONSOLIDARSI NEL MERCATO TEDESCO

Ecco come fare impresa in Germania un confronto alla Camera di commercio

● Mercoledì prossimo, dalle ore 15 alle 17.30, nella sala conferenze della Camera di commercio, si svolgerà un seminario su «Fare impresa in Germania».

Il seminario, organizzato dallo Sportello internazionalizzazione della Camera di Commercio in collaborazione con Unicredit, approfondisce e sviluppa il tema del fare impresa in Germania e nel mercato tedesco, la tassazione della stabile organizzazione e della Gmbh, nonché i principali aspetti legali e contrattuali che possono interessare l'imprenditore che si interfaccia con il mercato tedesco.

Dopo i saluti di **Alfredo Prete**, presidente della Camera di Commercio e di **massimo Dolimpio**, stakeholder & territorial development Unicredit, interverranno **Edoardo Giacomelli**, vice presidente di Unicredit international center Italy, **Paolo Biasin**, commercialista Biasin & partners Bolzano Monaco e **Roberto Pera**, avvocato di Rodi & partner.

Modera **Antonio Riccio**, stakeholder e territorial development di Unicredit. Il seminario si rivolge alle imprese interessate ad accedere al mercato tedesco o che desiderino consolidare la propria presenza in Germania.



La Camera di Commercio

